

foöodaktuell

Die stärkste Publikation für die Schweizer Lebensmittelwirtschaft
La seule publication bilingue du secteur alimentaire suisse



Mediadaten 2024

Print 3 | Themenplan 8 | eNewsletter 12 | Online-Werbung 14 | Stellenmarkt 15

foöda^oktuell Highlights

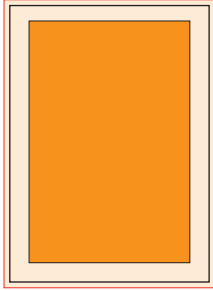
- ist das Ergebnis aus dem cross-medialen Zusammenschluss der traditionsreichen Fachzeitschrift *alimenta*, dem eNewsletter und dem Onlineportal **foöda^oktuell.ch**.
- richtet sich an Geschäftsführende, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der **lebensmittelproduzierenden Unternehmen, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft**.
- verfügt über die **stärkste Redaktion der Branche**, welche auf dem Webportal *tagesaktuell* berichtet, jede Woche den viel beachteten eNewsletter verfasst und monatlich das gedruckte Fachmagazin herausgibt.
- berichtet über die **Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft**, liefert fundierte und objektive Berichterstattung, Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht genauso wie zu Produktinnovationen, Forschung und Technologie.
- erreicht **online über 25 000 eindeutige Nutzende** (unique visitors) und generiert damit über **55 000 Seitenaufrufe** pro Monat.
- wird wöchentlich von über **6000 eNewsletter-Empfänger/innen** gelesen (Nutzungszahlen Seite 10).
- wird monatlich in einer notariell beglaubigten **Auflage von 3700 Exemplaren** persönlich adressiert zugestellt und zusätzlich an Messen und Events verteilt.
- betreibt den **stärksten Stellenmarkt im Food-Bereich** und bringt Arbeitgebende mit potenziellen Fachkräften zusammen.
- ist die **offizielle Verbandspublication des SVIAL** (Berufsverband der Hochschulabsolventen im Agro-Food-Bereich) und erreicht damit exklusiv dessen rund 1500 Mitglieder.
- pflegt diverse **Medienpartnerschaften** und berichtet laufend über nationale und internationale Messen und Veranstaltungen.
- verfügt über das **umfangreichste Archiv von Food-Nachrichten** mit einem Bestand von über 20000 Artikeln, online abrufbar.

Quellen: Google Analytics, mailchimp.com, SVIAL, Notariat / Zahlenbasis: 1. Semester 2023

Anzeigenpreise Print 2024 (Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

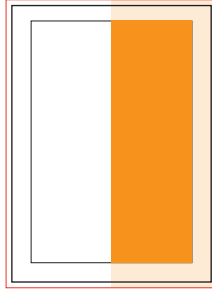
a) Format Satzspiegel **b) Format randabfallend (inkl. je 3 mm Beschnitt)**

1/1-Seite: CHF 3900.–



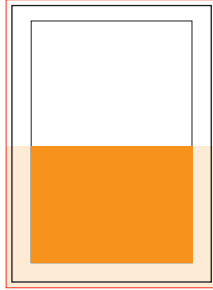
a) 193 x 273 mm
b) 226 x 303 mm

1/2-Seite hoch: CHF 2600.–



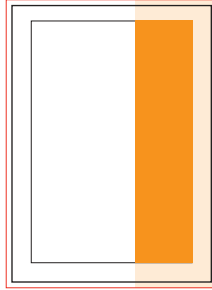
a) 94 x 273 mm
b) 112 x 303 mm

1/2-Seite quer: CHF 2600.–



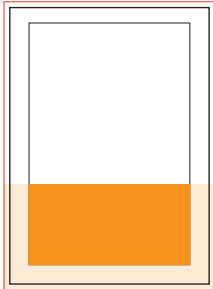
a) 193 x 134 mm
b) 226 x 152 mm

1/3-Seite hoch: CHF 2150.–



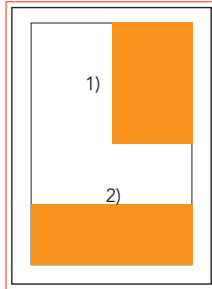
a) 60 x 273 mm
b) 86 x 303 mm

1/3-Seite quer: CHF 2150.–



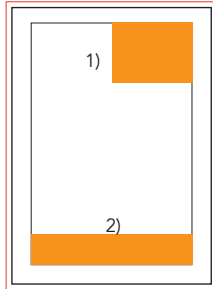
a) 193 x 87 mm
b) 226 x 101 mm

1/4-Seite: CHF 1700.–



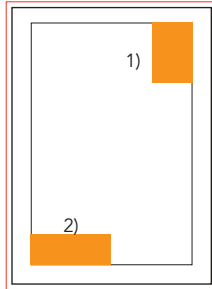
1) hoch: 94 x 134 mm
2) quer: 193 x 65 mm

1/8-Seite: CHF 850.–



1) quer: 94 x 65 mm
2) schmal: 193 x 31 mm

1/16-Seite: CHF 525.–



1) hoch: 45 x 65 mm
2) quer: 94 x 31 mm

Online buchen!

Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat schnell und unkompliziert unter www.werbemarkt.ch/foodaktuell

Wunschplatzierung

Umschlagseite 2: CHF 4100.–
Umschlagseite 4: CHF 4300.–

Beilagen

Auf Anfrage

Wiederholungsrabatt

3-mal: 10% 6-mal: 15% 12-mal: 20%

Beraterkommission

10% für anerkannte Media- und Werbeagenturen

Stelleninserate

1/1-Seite

CHF 3900.–

3200 Zeichen

(inkl. Satz- und Leerzeichen)

Mit Logo, siehe Beispiel

Halag Chemie AG, Aadorf/TG ist der führende Schweizer Hersteller für nachhaltiges Reinigungs- und Desinfektionsprodukte, Systemlösungen und Services für die Ernährungswirtschaft, Desinfektionsprodukte, Systemlösungen und Services für die Ernährungswirtschaft, Desinfektionsprodukte, Systemlösungen und Services für die Ernährungswirtschaft.

Infolge Pensionierung und frühzeitiger Nachfolgeplanung einen langjährigen Mitarbeiter suchen wir Sie als

Fachberater Aussendienst 100% (m/w/d)

Siehe: AG, BE, BS, LU.

Ihre Aufgaben:

- Kunden fachkompetent in den Themen Hygiene- und Nachhaltigkeit betreuen, unterstützen und beraten
- In zugeordneten Gebiet unseren Kunden das Halag Sortiment anbieten/verkaufen
- Akquisition von Neukundenschulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und Fachschulen da
- Schulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und Fachschulen durchführen
- Fachveranstaltungen und -messen besuchen/Schulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und

Ihr Profil:

- Gute Sprachkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse fte sind von Vorteil
- Selbstständiges und proaktives Arbeitseinstreten in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und Fa
- Bereitschaft Neues mit Initiative anzupacken/Schulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und
- Sicherheit in der Anwendung von MS Office und CRM Programm
- Offen und kontaktfreudig in Umgang mit Menschen

Ihre Aufgaben:

- Kunden fachkompetent in den Themen Hygiene- und Nachhaltigkeit betreuen, unterstützen und beraten
- In zugeordneten Gebiet unseren Kunden das Halag Sortiment anbieten/verkaufen
- Akquisition von Neukundenschulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und Fachschulen durc
- Schulungen in Theorie und Praxis bei Kunden, Workshops und Fachschulen durchführen
- Fachveranstaltungen und -messen besuchen

Nach einer gründlichen Einarbeitung für diese interessante und vielseitige Tätigkeit arbeiten Sie weitgehend selbständig ab Ihrem Wohnort. Sie werden jederzeit kompetent unterstützt durch Fachpersonen in der Halag. Wir bieten Ihnen ein spannendes, abwechslungsreiches Marktfeld mit bestehenden Kunden, ein Firmeneinzelhandel und gute Sozialleistungen. Stellenamt nach Vereinbarung.

Nach einer gründlichen Einarbeitung für diese interessante und vielseitige Tätigkeit arbeiten Sie weitgehend selbständig ab Ihrem Wohnort. Sie werden jederzeit kompetent unterstützt durch Fachpersonen in der Halag. Wir bieten Ihnen ein spannendes, abwechslungsreiches Marktfeld mit bestehenden Kunden, ein Firmeneinzelhandel und gute Sozialleistungen. Stellenamt nach Vereinbarung.

Spricht Sie diese Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über www.halog.com/karriere

1/2-Seite

CHF 2600.–

2600 bis 3000 Zeichen

(inkl. Satz- und Leerzeichen)

Mit Logo, siehe Beispiele

Erstklassiges Saffhandwerk!

Die Marke World All in ist heute weltweit die Nr. 1 in Herstellungsgüte, Produktvielfalt und Preis und hat sich die Herstellung von All-in-Produkten für den gesamten Markt für den Bereich Holz, Holzwerkstoffe, Metall, Stein, Keramik, Glas und Klinker etabliert. Die Produktion von All-in-Produkten ist ein herausragendes Merkmal für die Marke World All in. Die Produktion von All-in-Produkten ist ein herausragendes Merkmal für die Marke World All in. Die Produktion von All-in-Produkten ist ein herausragendes Merkmal für die Marke World All in.

Leiter in Produktion & Innovation/Services 80-100%

Leitung des Bereichs Produktion & Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services.

Was Sie mitbringen:

- Hochschulabschluss in Produktion/Innovation/Services
- Berufserfahrung in Produktion/Innovation/Services
- Kenntnisse in Produktion/Innovation/Services
- Gute Deutschkenntnisse
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität bei Arbeitszeiten
- Reisebereitschaft
- Führerschein

Was wir Ihnen bieten:

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Sozialleistungen
- Teamarbeit
- Verantwortung
- Herausforderung
- Entwicklung
- Wachstum
- Erfolg
- Zufriedenheit
- Freude
- Motivation
- Engagement
- Leidenschaft
- Hingabe
- Ehrlichkeit
- Integrität
- Professionalität
- Seriosität
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Disziplin
- Ordnung
- Sauberkeit
- Hygiene
- Sicherheit
- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Glück
- Zufriedenheit
- Freude
- Motivation
- Engagement
- Leidenschaft
- Hingabe
- Ehrlichkeit
- Integrität
- Professionalität
- Seriosität
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Disziplin
- Ordnung
- Sauberkeit
- Hygiene
- Sicherheit
- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Glück

1/4-Seite

CHF 1700.–

1200 bis 1900 Zeichen

(inkl. Satz- und Leerzeichen)

Mit Logo, siehe Beispiele

Milchschaffner oder Milchschlepper

100% Eigenbetriebe

Sie suchen einen Mitarbeiter für den Bereich Milchschaffner oder Milchschlepper. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services.

Was Sie mitbringen:

- Hochschulabschluss in Produktion/Innovation/Services
- Berufserfahrung in Produktion/Innovation/Services
- Kenntnisse in Produktion/Innovation/Services
- Gute Deutschkenntnisse
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität bei Arbeitszeiten
- Reisebereitschaft
- Führerschein

Was wir Ihnen bieten:

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Sozialleistungen
- Teamarbeit
- Verantwortung
- Herausforderung
- Entwicklung
- Wachstum
- Erfolg
- Zufriedenheit
- Freude
- Motivation
- Engagement
- Leidenschaft
- Hingabe
- Ehrlichkeit
- Integrität
- Professionalität
- Seriosität
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Disziplin
- Ordnung
- Sauberkeit
- Hygiene
- Sicherheit
- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Glück

BETRIEBSLEITER KÄSEEREI DISSENTIS (W/M)

100% Vollzeit

Sie suchen einen Mitarbeiter für den Bereich Betriebsleiter Käseerei. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services.

Was Sie mitbringen:

- Hochschulabschluss in Produktion/Innovation/Services
- Berufserfahrung in Produktion/Innovation/Services
- Kenntnisse in Produktion/Innovation/Services
- Gute Deutschkenntnisse
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität bei Arbeitszeiten
- Reisebereitschaft
- Führerschein

Was wir Ihnen bieten:

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Sozialleistungen
- Teamarbeit
- Verantwortung
- Herausforderung
- Entwicklung
- Wachstum
- Erfolg
- Zufriedenheit
- Freude
- Motivation
- Engagement
- Leidenschaft
- Hingabe
- Ehrlichkeit
- Integrität
- Professionalität
- Seriosität
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Disziplin
- Ordnung
- Sauberkeit
- Hygiene
- Sicherheit
- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Glück

Milchschaffner/Leiter in Produktion & Innovation/Services 80-100%

100% Eigenbetriebe

Sie suchen einen Mitarbeiter für den Bereich Milchschaffner/Leiter in Produktion & Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services. Verantwortung für die Produktion und Innovation/Services.

Was Sie mitbringen:

- Hochschulabschluss in Produktion/Innovation/Services
- Berufserfahrung in Produktion/Innovation/Services
- Kenntnisse in Produktion/Innovation/Services
- Gute Deutschkenntnisse
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität bei Arbeitszeiten
- Reisebereitschaft
- Führerschein

Was wir Ihnen bieten:

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Sozialleistungen
- Teamarbeit
- Verantwortung
- Herausforderung
- Entwicklung
- Wachstum
- Erfolg
- Zufriedenheit
- Freude
- Motivation
- Engagement
- Leidenschaft
- Hingabe
- Ehrlichkeit
- Integrität
- Professionalität
- Seriosität
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Disziplin
- Ordnung
- Sauberkeit
- Hygiene
- Sicherheit
- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Glück

Erscheinungsdaten 2024

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2024	17.01.2024	22.12.2023	03.01.2024
2/2024	14.02.2024	31.01.2024	01.02.2024
3/2024	13.03.2024	28.02.2024	29.02.2024
4/2024	10.04.2024	27.03.2024	28.03.2024
5/2024	08.05.2024	24.04.2024	25.04.2024
6/2024	12.06.2024	29.05.2024	30.05.2024
7/2024	10.07.2024	26.06.2024	27.06.2024
8/2024	14.08.2024	30.07.2024	31.07.2024
9/2024	11.09.2024	28.08.2024	29.08.2024
10/2024	16.10.2024	02.10.2024	09.10.2024
11/2024	13.11.2024	30.10.2024	31.10.2024
12/2024	11.12.2024	27.11.2024	28.11.2024

Technische Angaben

Erscheinungsweise	Monatlich (12 Ausgaben im Jahr), im 21. Jahrgang
Auflage	Druckauflage 4000 Ex., davon 70% Abonnierende Notariell beglaubigte Auflage: 3670 Ex.
Sprachen	Deutsch und Französisch in einer Ausgabe
Format	220 × 297 mm
Papier	glänzend gestrichen
Druckverfahren	Offsetdruck, 4-farbig Euroskala CMYK
Druckunterlagen	Hochauflösende PDF inkl. Beschnitt, andere auf Anfrage
Übermittlung	Per E-Mail an info@foodaktuell.ch
Beilagen	Anlieferung an foodaktuell AG, c/o rubmedia AG Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern

Themenplan 2024

Ausgabe	Fokus
17.01.2024 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Logistik, Transport▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung
14.02.2024 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Hygiene und Reinigung▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration
13.03.2024 3	<ul style="list-style-type: none">▪ Energie- und Klimatechnik▪ Analytik, Qualitätssicherung
10.04.2024 4	<ul style="list-style-type: none">▪ Aus- und Weiterbildung▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration
08.05.2024 5	<ul style="list-style-type: none">▪ Roh- und Zusatzstoffe▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung

Messen, Veranstaltungen

Datum

▪ Internationale Grüne Woche , Berlin	19.01.–28.01.2024
▪ Sigep – Internationale Fachmesse für Speiseeis-, Konditoren- und Bäckerhandwerk, Rimini	20.01.–24.01.2024
▪ Empack – Der einzigartige Treffpunkt der Verpackungsindustrie in der Schweiz, Bern	24.01.–25.01.2024
▪ Logistics & Automation – Der einzigartige nationale Treffpunkt der Logistikindustrie in der Schweiz, Bern	24.01.–25.01.2024
▪ ISM – Die weltweit grösste Messe für Süswaren und Snacks, Köln	28.01.–31.01.2024
▪ ProSweets – Die internationale Zuliefermesse für die Süswaren- und Snackindustrie, Köln	28.01.–31.01.2024
▪ Glug – Treffpunkt für Bier- und Getränkeproduzierende, Aarau	01.02.–02.02.2024
▪ Intergastra – Internationale Fachmesse Für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Cafè, Stuttgart	03.02.–07.02.2024
▪ Fruit Logistica – Leitmesse des internationalen Fruchthandels, Berlin	07.02.–09.02.2024
▪ Biofach – Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg	13.02.–16.02.2024
▪ EuroCis – Retail Technology, Düsseldorf	27.02.–29.02.2024
▪ Food & Life – Treffpunkt für Geniesser, München	28.02.–03.03.2024
▪ Schlaraffia – Wein & Gourmet-Messe, Weinfelden	07.03.–10.03.2024
▪ Internorga – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien/Konditoreien, Hamburg	08.03.–12.03.2024
▪ ProWein – Internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen, Düsseldorf	10.03.–12.03.2024
▪ Alimentaria , Barcelona	12.03.–15.03.2024
▪ LogiMat – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart	19.03.–21.03.2024
▪ Anuga FoodTec , Köln	19.03.–22.03.2024
▪ Analytica , München	09.04.–12.04.2024
▪ Tag der Milchwirtschaft , Luzern	20.04.2024
▪ European Seafood Exposition , Barcelona	23.04.–25.04.2024
▪ BEA , Bern	03.05.–12.05.2024
▪ Vitafoods Europe – Internationale Ausstellung und Kongress, Genf	14.05.–16.05.2024
▪ PLMA Private Label Manufacturers Association – Internationale Fachmesse für Handelsmarken, Amsterdam	28.05.–29.05.2024

Themenplan 2024

Ausgabe	Fokus
12.06.2024 6	<ul style="list-style-type: none">▪ Hygiene und Reinigung▪ Logistik, Transport
10.07.2024 7	<ul style="list-style-type: none">▪ Energie- und Klimatechnik▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung
14.08.2024 8	<ul style="list-style-type: none">▪ Aus- und Weiterbildung▪ Hygiene und Reinigung
11.09.2024 9	<ul style="list-style-type: none">▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration▪ Analytik, Qualitätssicherung
16.10.2024 10	<ul style="list-style-type: none">▪ Roh- und Zusatzstoffe▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration
13.11.2024 11	<ul style="list-style-type: none">▪ Hygiene und Reinigung▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung
11.12.2024 12	<ul style="list-style-type: none">▪ Logistik, Transport /Glückwünsche

Messen, Veranstaltungen

Datum

-
- | | |
|--|-------------------|
| ▪ Achema , Frankfurt | 10.06.–14.06.2024 |
| ▪ Tag der Marke – Promarca , Bern | 13.06.2024 |
| ▪ Bio Marché , Zofingen | 21.06.–23.06.2024 |
-

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ SINDEX – Führende Schweizer Messe für die industrielle Automatisierung, Bern | 05.09.–07.09.2024 |
| ▪ Automation , Zürich | 28.–29.08.2024 |
-

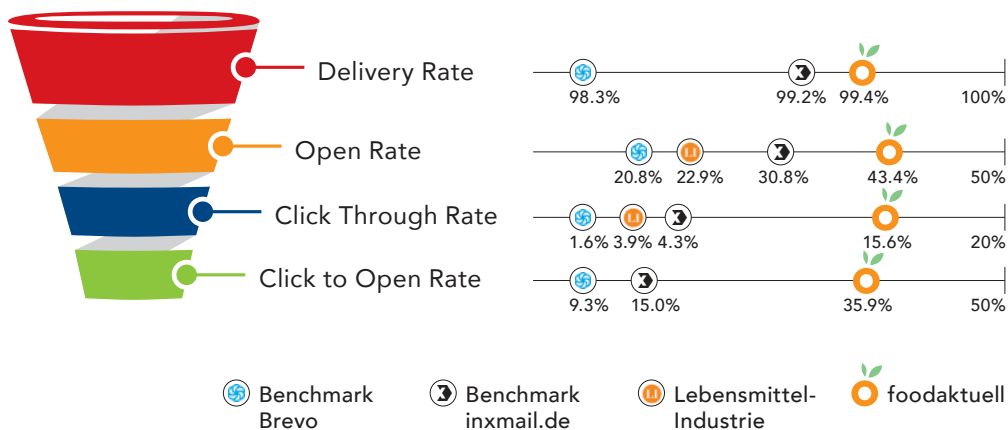
- | | |
|------------------------------|-------------------|
| ▪ ILMAC , Lausanne | 04.09.–05.09.2024 |
| ▪ BAM , Bern | 05.09.–09.09.2024 |
| ▪ FachPack , Nürnberg | 24.09.–26.09.2024 |
| ▪ OLMA , St. Gallen | 10.10.–20.10.2024 |
-

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ Sial , Paris | 19.10.–23.10.2024 |
| ▪ Messe ZAGG , Luzern | 20.10.–23.10.2024 |
| ▪ südback – Trendmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart | 26.10.–29.10.2024 |
-

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ all4pack , Paris | 04.11.–07.11.2024 |
| ▪ Brennpunkt Nahrung , Luzern | 05.11.2024 |
| ▪ BrauBeviale – Investitionsgütermesse für die Getränke- branche, Nürnberg | 26.11.–28.11.2024 |
-

Für die Beurteilung der Effizienz und Effektivität von E-Mail-Marketing-Kampagnen vergleichen wir die Kampagnenergebnisse (KPI) mit den Benchmarks der drei führenden Versandanbieter (mailchimp.com, sendinblue.com und inxmail.de). Zusammen repräsentieren diese Anbieter rund 80% des kommerziellen E-Mail-Traffics im deutschsprachigen Europa und geben ein zuverlässiges Abbild der Grundgesamtheit. Der Vergleich mit den Benchmarks und den KPI unserer Marktbegleiter erlaubt Ihnen die Einordnung Ihrer Kampagne, die Erfolgskontrolle, die Steuerung und nötigenfalls die Anpassung. Gerne helfen wir Ihnen dabei.

KPI «Lebensmittel/Agriculture & Food Services» (Zahlenbasis 2022)



eNewsletter-Werbung

Werbefläche	Grösse	Kosten pro Erscheinung
Rectangle (Bild und Text)	600 × 250 Pixel + 150 Zeichen	CHF 700.–
Textwerbung (ohne Bild)	350 Zeichen inkl. Leerzeichen	CHF 500.–

Delivery Rate

Die Zustellrate Rate gibt das prozentuale Verhältnis der Anzahl der effektiv ausgelieferten Mails in Bezug auf die Versandmenge an. In diesem Benchmark werden permanent nicht erreichbare Empfänger (Hard Bounces) aus der Versandmenge eliminiert. Eine hohe Zustellrate ist ein Indikator für die hohe Qualität eines Verteilers.

$$\text{Delivery Rate [\%]} = (\text{Versandmenge} - \text{Hard Bounces}) / \text{Versandmenge} \times 100$$

Open Rate

Als Öffnungsrate wird das prozentuale Verhältnis zwischen der Anzahl der Öffnungen und den zugestellten E-Mails pro Versand bezeichnet. Bei der Ermittlung der Anzahl an Öffnungen werden alle Empfänger berücksichtigt, die das Mailing mindestens einmal geöffnet haben. Mehrfachöffnungen eines Empfängers beeinflussen die Kennzahl somit nicht. Eine hohe Öffnungsrate deutet auf eine grosse Neugier der Empfänger hin.

$$\text{Open Rate [\%]} = \text{Öffnende Empfänger} / (\text{Versandmenge} - \text{Bounces}) \times 100$$

Click Through Rate (CTR)

Die Einfach-Klickrate gibt das prozentuale Verhältnis zwischen der Anzahl der klickenden Empfänger und der zugestellten E-Mails pro Versand wieder. Mehrfachklicks eines Empfängers beeinflussen die Kennzahl nicht. Hohe Klickraten deuten auf ein grosses Interesse der Empfänger an den publizierten Informationen und Angeboten hin.

$$\text{CTR [\%]} = \text{Klickende Empfänger} / (\text{Versandmenge} - \text{Bounces}) \times 100$$

Click to Open Rate (CTOR)

Die effektive Klickrate gibt das prozentuale Verhältnis von klickenden zu öffnenden Empfängern wieder. Mehrfachklicks einzelner Empfänger verfälschen die Kennzahl nicht. Die effektive Klickrate gibt Aufschluss über die Relevanz der Newsletter-Inhalte.

$$\text{CTOR [\%]} = \text{Klickende Empfänger} / \text{Öffnende Empfänger} \times 100$$

Werbekosten-Vergleich

	Abonnenten	Open Rate	Impressionen *	Werbekosten	Kosten/ Impression
foodaktuell	6000	43.4%	2604	CHF 700.00	CHF 0.27
Lebensmittel-Industrie	4635	22.9%	1061	CHF 550.00	CHF 0.52

* Impressionen = Abonnenten × Open Rate / Quellen: Mediadaten 2023



Werbemöglichkeiten auf der Website

Das Portal foodaktuell.ch ist im responsive Webdesign gestaltet und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Neue Werbeformen ermöglichen die optimale Darstellung Ihrer Werbebotschaft auf Smartphones, Tablets und Desktop.

Zugriffszahlen

Unique Visitors pro Monat: 25 000

Page Impressions pro Monat: 55 000

Quelle: Google Analytics /Stand: 1. Semester 2023



Leaderboard und Rectangle

Werbemittel	Pixel	Preis pro Monat in Rotation
Leaderboard	1290 x 160	CHF 1500.–
Medium Rectangle	260 x 188	CHF 850.–

Publireportagen für Firmen- oder Produktmeldungen

Haben dieselbe Form wie recherchierte Artikel und tragen den Hinweis «Promotion».

Vorschautext inkl. Bild erscheint während rund einem Monat auf der Top-Position der Webseite, danach für ein weitere Jahr im Stream. Auf Wunsch redaktionelle Unterstützung.

Vorschautext	Kosten	entspricht tsd. Impressionen	Dauer	Bild
max. 30 Zeichen Titel, max. 80 Zeichen Vorschau	CHF 1200.–	CHF 24.–	Top-Platzierung für die ersten 50000 Impressionen	1–5 Bilder* 630 x 500px

*Bitte Vorschaubild sowie Reihenfolge definieren.

Stellenmarkt

Stellenanzeigen erscheinen während 45 Tagen auf www.foodaktuell.ch, in mindestens vier eNewslettern sowie auf Wunsch im Magazin. Buchen Sie Ihr Inserat online unter www.foodaktuell.ch/stellenmarkt oder kontaktieren Sie unsere Werbeberatung.

Bereits ab CHF 490.–

Bezugsquellenverzeichnis

Das Bezugsquellenregister erscheint in jeder Printausgabe und ist auf foodaktuell.ch rund um die Uhr auffindbar. Preis: ab CHF 1500.–/Jahr

Spezifikationen der Werbemittel

- Dateiformate: jpg, png, gif (bei transparenten Flächen im Bild am besten png, normales Standbild als jpg, mit Animation als gif).
- Auflösung: 96 dpi./100 KB
- Einblendezeiten der einzelnen Werbemittel: 5 Sekunden.

Allgemeine Informationen

- Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Rotation: max. 3 Belegungen pro Werbefläche.
- Gerne helfen wir bei Redaktion oder Gestaltung: CHF 140.–/Stunde.
- Online-Werbung ist nicht rabattberechtigt.

Herausgeber

foodaktuell AG, Postfach, CH-3001 Bern, www.foodaktuell.ch/kontakt

Werbeberaterin



Simona Manoelli
+41 31 380 13 27
simona.manoelli@rubmedia.ch

Leiter Werbemarkt



Roger Hauser
+41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Chefredaktor



Roland Wyss-Aerni
roland.wyss@foodaktuell.ch

Administration



Beatrice Kurz
+41 31 380 13 20
info@foodaktuell.ch

Abonnemente

Nicole Rüedi, +41 31 380 14 84, abo@foodaktuell.ch

Weiterführende links

Stellenmarkt

www.foodaktuell.ch/stellenmarkt

Online buchen

www.werbemarkt.ch/foodaktuell

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
gemäss www.werbemarkt.ch/agb