



LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE

Mediadaten 2012

Themenplan Seite 6 und 7

Binkert Medien AG
www.LT-magazin.ch

www.LT-magazin.ch

www.LT-magazin.ch

www.LT-magazin.ch

Offizielles Organ der SGLWT

15. Februar 2011 44. Jahrgang CHF 11.-

LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE

1-2/11

Verpackung Siegeln mit Ultraschall

Die thermische
Versiegelung bekommt
Konkurrenz > 16

Professoren stellen sich vor

Die neuen Professoren
Shana Sturla und Raffaele
Mezzenga vom D-AGRI
der ETH Zürich haben
ihre Antrittsvorlesungen
gehalten > 10

Anlagen Mikrofiltration für Silomilch

Branchenfokus Hand-made- Pizza

Industriell hergestellte
Pizza schmeckt dank
sorgfältiger Verarbeitung
wie im Restaurant > 40



Workflow garantiert Produktqualität

Eine webbasierte ERP-Lösung
ist auch für das Intranet
eine geeignete Alternative > 30

Wir beraten Sie gerne!



REDAKTION

Dr. Eva Dirlinger
edirlinger@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 30



ANZEIGENVERKAUF

Marianne Leimeroth
mleimeroth@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 35



VERTRIEB ABONNEMENTE

Frank Wagner
vertrieb@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 23



ANZEIGENDISPOSITION

Thomas Rehmann
anzeigen@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 07



LAYOUT

Martin Beltinger
layout@binkert.ch
Telefon 062 869 79 38



VERLAGSLEITUNG

Uwe E. Wirth
uwirth@binkert.ch
Telefon 062 869 79 10



MARKETING/ VERKAUFSLEITUNG

Elvira Christen
echristen@binkert.ch
Telefon 062 869 79 19

HERAUSGEBER

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15
Postfach
CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@LT-magazin.ch
www.LT-magazin.ch

ERSCHEINUNGSWEISE

10-mal pro Jahr
45. Jahrgang
Auflage: 4150

PREISE

Jahresabo Schweiz: CHF 78.–, inkl. Versandkosten
Jahresabo Ausland: CHF 88.–, inkl. Versandkosten
Einzelnummer: CHF 11.–

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 40 Jahren informiert die LT als führende Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Als offizielles Verbandsorgan der Schweizerischen Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie, SGLWT, ist die LT das meistgenutzte Informationsmedium der Branche.

Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur Lebensmittelverarbeitung und über neue Entwicklungen der Ernährung, Forschung, Lehre und industriellen Anwendungen. Dabei greift die Redaktion alle Themengebiete auf, die ihre Leser täglich bewegen. Der Bogen ist weit gespannt und reicht von Roh- und Zusatzstoffen über Verfahrens- und Automatisierungstechnik, Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, den Apparate- und Anlagenbau nebst Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Kälte-, Wärme- und Klimatechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts sowie zum gesamten Materialfluss und zur Logistik.

Neben den technischen Informationen berichtet die LT auch über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und setzt somit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produkt-Portfolio erfolgreich auf sich veränderte Rahmenbedingungen anzupassen.

Dabei greift die Redaktion auch immer wieder heisse und kontrovers diskutierte Themen auf und scheut auch nicht davor zurück, Ross und Reiter zu nennen. Somit bietet die LT als das Schweizer Fachmagazin im Lebensmittelbereich dem Fachmann einen kompetenten Überblick bei komplexen Technologien und hilft so, Technik- und Investitionsentscheidungen zielsicher zu treffen.

So ist die LT die meistgelesene Fachpublikation für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittelbranche und damit die ideale Plattform für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt.

**LT – HIER TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE
OHNE STREUVERLUST!**

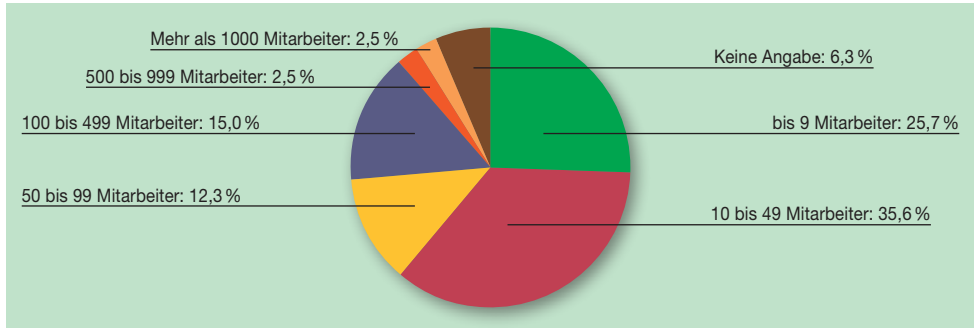
INHALT

| | |
|----------------------------------|----|
| Unsere Leser – Ihre Kunden | 4 |
| Themenplan | 6 |
| Anzeigenformate | 8 |
| Anzeigentarife | 9 |
| Technische Angaben | 11 |
| Allgemeine Insertionsbedingungen | 12 |

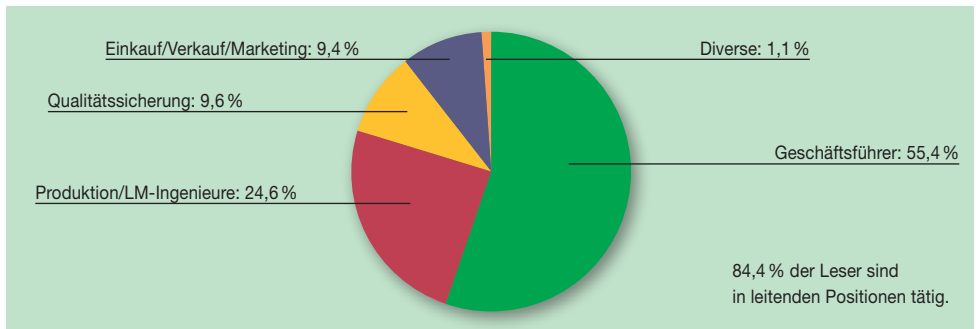
Unsere Leser sind Ihre Kunden

Quelle: Vertriebsdatenbank Binkert Medien AG, August 2011

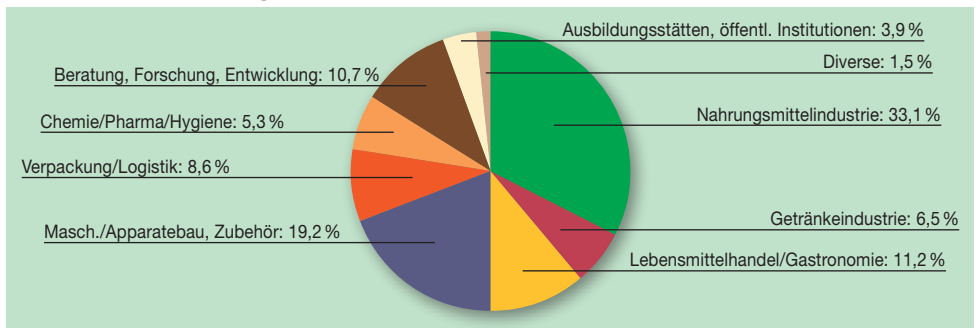
LT-Leser nach Firmengröße



LT-Leser nach Funktionen

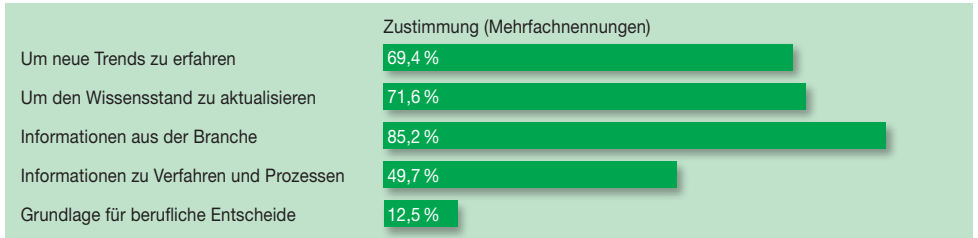


Branchenaufteilung der LT-Leserschaft

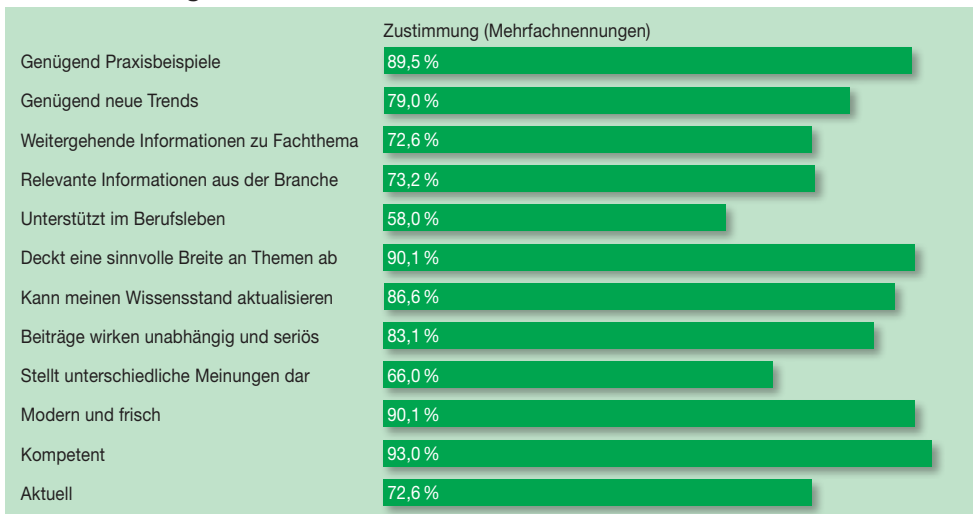


Quelle: Leserbefragung August 2010

Darum wird die LT gelesen

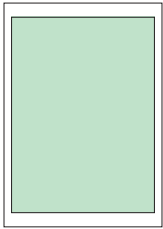


Die LT bietet grossen Nutzwert

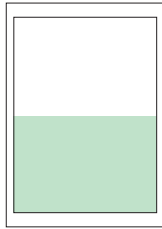


Anzeigenformate

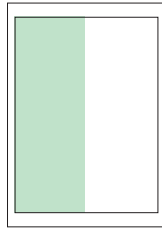
Heftformat: A4 (210×297 mm, B×H)



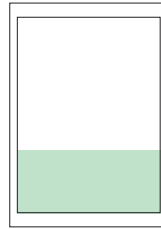
1/1-Seite hoch
190×259,5 mm
210×297 mm*



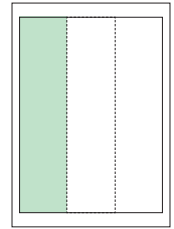
1/2-Seite quer
190×127,5 mm
210×143,5 mm*



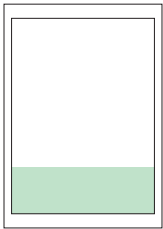
1/2-Seite hoch
93×259,5 mm



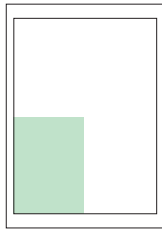
1/3-Seite quer
190×83,5 mm



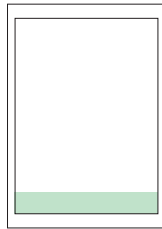
1/3-Seite hoch
60,5×259,5 mm



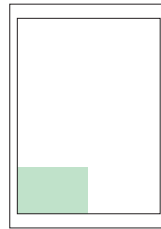
1/4-Seite quer
190×61,5 mm



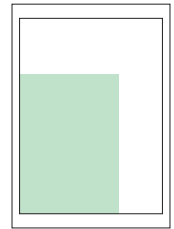
1/4-Seite hoch
93×127,5 mm



1/8-Seite quer
190×28,5 mm



1/8-Seite hoch
93×61,5 mm



Europaformat
131×185 mm

* Nettoformat für randabfallende Inserate.

Diese müssen mit einem allseitigen Beschnitt von 3 mm geliefert werden.

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2012. Preise in CHF (zzgl. 8,0 % MwSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

HEFTINHALT (Heftformat 210×297 mm, Satzspiegel 190×259,5 mm)

| Format | B×H in mm | sw | 2c* | 3c* | 4c* |
|--------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 1/1-Seite | 190×259,5 | 2750.– | 3100.– | 3450.– | 3800.– |
| 1/2-Seite | 93×259,5 / 190×127,5 | 1650.– | 1950.– | 2250.– | 2520.– |
| 1/3-Seite | 60,5×259,5 / 190× 83,5 | 1350.– | 1550.– | 1750.– | 1950.– |
| 1/4-Seite | 93×127,5 / 190× 61,5 | 880.– | 1080.– | 1280.– | 1480.– |
| 1/8-Seite | 93× 61,5 / 190× 28,5 | 620.– | 720.– | 820.– | 920.– |
| Europaformat | 131×185 | 2150.– | 2500.– | 2850.– | 3200.– |

* Farben: Eurokala, Pantonefarben werden in CMYK umgewandelt

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10 %
Randanschnitt 10 %

SONDERPLATZIERUNGEN

| Platzierung | Format | 4c* |
|----------------------------|----------------|--------|
| 2./4. Umschlagseite | 1/1-Seite | 3900.– |
| Inhaltsverzeichnis, rechts | 1/2-Seite hoch | 2900.– |
| Inhaltsverzeichnis, rechts | 1/3-Seite hoch | 2100.– |

SONDERWERBEFORMEN

| | | |
|-------------------------|--|--------|
| Produktneuheit 4-farbig | Text und 1 Farbbild, 1/4-Seite | 420.– |
| | Text und 1 Farbbild, 1/2-Seite | 830.– |
| | Text und 1 bis 2 Farbbilder, 1/1-Seite | 1650.– |
| Firmenprofil | Text, Bild, Logo, 1/4-Seite | 600.– |

ONLINE-AUFTRITT AUF www.LT-magazin.ch

| | | |
|---------------|---|-------|
| Werbebutton | 120× 60 Pixel, 1 Monat | 250.– |
| Werbebutton | 120× 90 Pixel, 1 Monat | 300.– |
| Werbebutton | 174×171 Pixel, 1 Monat | 450.– |
| Werbebutton | 468× 60 Pixel, rotierend, 1 Monat | 350.– |
| Skyscraper | 160×600 Pixel, Platzierung rechts aussen, 1 Monat | 900.– |
| Flying banner | 468× 60 Pixel, 1 Monat | 900.– |
| Stellenbörse | Stellenanzeige, 1 Monat | 520.– |
| | in Kombination mit Printausgabe | 200.– |

RABATTE

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|------|---------------|------|
| 3 Anzeigen | 10 % | 3 Seiten | 15 % |
| 5 Anzeigen | 15 % | 5 Seiten | 20 % |
| 10 Anzeigen | 20 % | 10 Seiten | 25 % |

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2012. Preise in CHF (zzgl. 8,0 % MwSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

BEIHEFTER 210×297, max. Rohformat 215×305*

| Umfang | Werbewert | Technische Kosten | Preis total |
|------------------------------|-----------|-------------------|-------------|
| 4-seitig | 2850.– | 350.– | 3200.– |
| 8-seitig | 3250.– | 350.– | 3600.– |
| zusätzliche Versandpauschale | | | 150.– |

* Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:
Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm,
Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greiferrand hinten.

Weitere Angebote auf Anfrage.
Beihefter sind nicht rabattierfähig.

BEILAGEN max. Format 203×290

| Umfang | Werbewert | Technische Kosten | Preis total |
|--------------------------------------|-----------|-------------------|-------------|
| 4-seitig | 2850.– | 350.– | 3200.– |
| 6-seitig | 3050.– | 350.– | 3400.– |
| 8-seitig | 3250.– | 350.– | 3600.– |
| zusätzliche Versandkosten (bis 50 g) | | | 0.11/Stk. |

Weitere Angebote auf Anfrage.
Beilagen sind nicht rabattierfähig.

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern.
Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift Lebensmittel-Technologie, Ausgabe

Lieferanschrift:

Binkert Druck AG, Baslerstrasse 15, CH-5080 Laufenburg

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

| | | |
|----------|--|------|
| Frequenz | 10 Ausgaben pro Kalenderjahr | |
| Grösse | Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo) | |
| Preis | pro Ausgabe und Rubrik, pro mm | 2.40 |
| | Zuschlag für farbiges Logo | 20% |
| Rabatte | ab Eintrag in 3 Rubriken | 5% |
| | ab Eintrag in 6 Rubriken | 10% |
| | ab Eintrag in 10 Rubriken | 15% |

Technische Angaben

DRUCKUNTERLAGEN

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.

Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

DATENANLIEFERUNG

Druckfertige digitale Vorlagen

| | |
|------------------|---|
| PDF-Format | PDF/X-1a, PDF/X-3 |
| Schrift | Schriften müssen im PDF eingebettet sein. |
| Bildauflösung | 300 ppi |
| Format/Beschnitt | Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 8. |

Daten zur Druckaufbereitung

| | |
|------------------|---|
| Programme | Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator (alle CS3). Der Mehraufwand für Datenübernahme ab MS-Office-Programmen wird zusätzlich verrechnet. |
| Schriften | Schriften müssen mitgeliefert werden. |
| Bildauflösung | 300 ppi |
| Format/Beschnitt | Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 8. |

DATENÜBERMITTLUNG

| | |
|-------------|------------------------|
| E-Mail | anzeigen@LT-magazin.ch |
| Datenträger | CD-ROM, DVD-ROM |

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax).

Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

GUT ZUM DRUCK

Ein Gut zum Druck wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

| | |
|----------------|------------------|
| Druckverfahren | Bogenoffsetdruck |
| Farbe | Euroskala |
| Rasterweite | 60er-Raster |

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.

2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Preisgarantie besteht nicht.

4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.

5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publireport» gekennzeichnet.

6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z.B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.

9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in

Form von Inseraterraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z.B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtllichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.

11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).

Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2012 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.