



Mediadaten 2009

Themenplan ab Seite 10



40 Jahre LT!

Wir feiern mit Kuchen,
Kerzen, Gratulationen
und Rückblicken in alte
Zeiten ab Seite > 14

Wir beraten Sie gerne!



REDAKTION

Dr. Eva Dirlinger
edirlinger@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 30



ANZEIGENVERKAUF

Thomas Kolbeck
tkolbeck@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 17



VERTRIEB ABONNEMENTE

Rita Erhard
vertrieb@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 31



ANZEIGENSERVICE

Thomas Rehmann
anzeigen@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 07



VERLAGSLEITUNG

Uwe E. Wirth
uwirth@binkert.ch
Telefon 062 869 79 10



MARKETINGLEITUNG

Elvira Christen
echristen@binkert.ch
Telefon 062 869 79 19

ERSCHEINUNGSWEISE

10-mal pro Jahr
42. Jahrgang
Auflage 4150

PREISE

Jahres-Abo Schweiz: CHF 78.–
Jahres-Abo Ausland: CHF 88.–
inkl. Versandkosten
Einzelnummer: CHF 11.–

HERAUSGEBER

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15
Postfach
CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@LT-magazin.ch
www.LT-magazin.ch

LT – das Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Als die führende Schweizer Fachzeitschrift der Lebensmittel- und Getränkeindustrie und offizielles Verbandsorgan der Schweizerischen Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie SGLWT ist die LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE die meistgenutzte Fachlektüre der Führungskräfte und Entscheidungsträger produzierender Unternehmen sowie der leitenden Köpfe in Forschung und Entwicklung.

Die LT berichtet zehnmal pro Jahr über die News aus der Verarbeitung, der Ernährung und dem Lebensmittelmarkt. Sie verfolgt die Entwicklung in Forschung, Lehre und industrieller Anwendung und bildet die Themen ab, die die Branche tagtäglich beschäftigen: Roh- und Zusatzstoffe, Verfahrens- und Automatisierungstechnik, Hygiene, Qualitätssicherung und Analytik, Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Kälte-, Wärme- und Lufttechnik, Verpackung und Kennzeichnung, Materialfluss und Logistik.

Eine Fachzeitschrift wie die LT hat beim Beschaffen von Informationen und Entscheidungsgrundlagen nach wie vor höchste Priorität. Hier können Sie sich mit Ihrem Werbeauftritt positionieren.

Präsentieren Sie Ihr Angebot an bester Lage!

INHALT

Unsere Leser: Ihre Kunden	4
Anzeigenformate	6
Anzeigentarife	7
Drucktechnische Angaben	9
Themenplan	10 + 11
Allgemeine Insertionsbedingungen	12

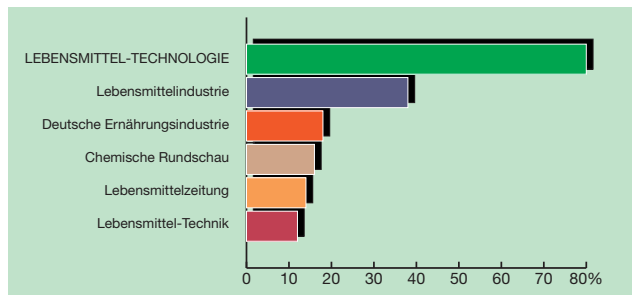
Unsere Leser: Ihre Kunden

Im Folgenden finden Sie die repräsentativen Ergebnisse einer Befragung von Lesern der LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE vom Frühling 2005.

LT ist die meist genutzte Fachzeitschrift

Frage: Welche Zeitschriften nutzen Sie am häufigsten?

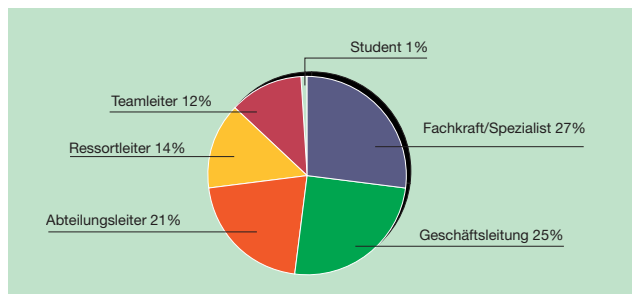
Antwort: Die LT wird am häufigsten genutzt. Ausländische Zeitschriften spielen dagegen kaum eine Rolle.



LT-Leser in leitenden Positionen

Frage: Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?

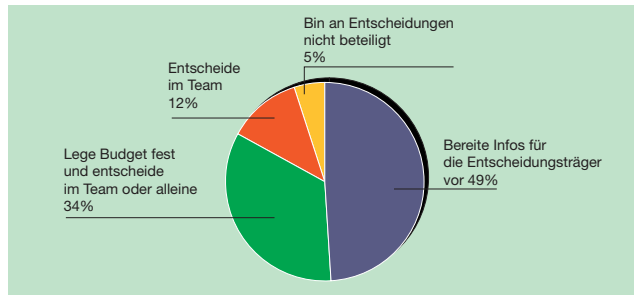
Antwort: Die LT-Leser nehmen vorwiegend Führungsaufgaben wahr.



LT-Leser sind Entscheider

Frage: Inwieweit sind Sie an Investitionsentscheidungen beteiligt?

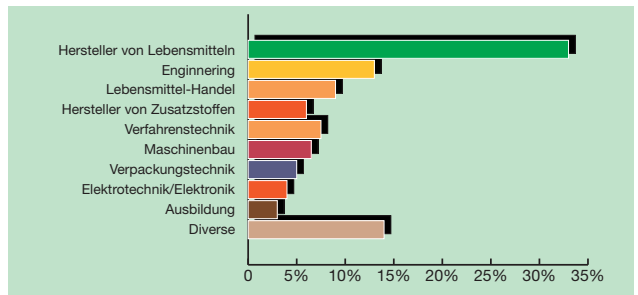
Antwort: 46 % entscheiden oder sind unmittelbar am Entscheidungsprozess beteiligt.



Die Hersteller von Lebensmitteln im Fokus

Frage: Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

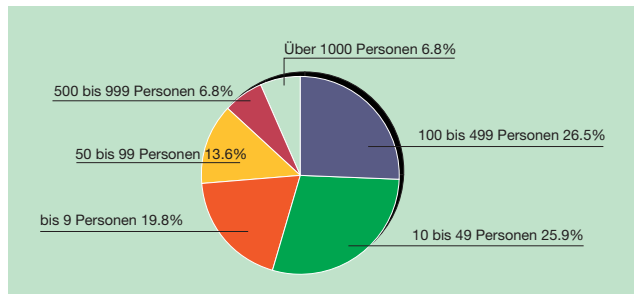
Antwort: Die Hersteller von Lebensmitteln, aber auch die Produzenten von Zusatzstoffen und der Handel bilden die Hauptzielgruppen der LT. Dazu die wichtige Zielgruppe der Engineering-Firmen, die Projekte begleiten.



Spiegelbild der Schweizer Industrie

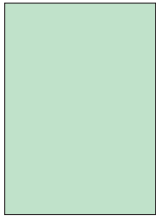
Frage: Wir gross ist Ihr Unternehmen/Betrieb?

Antwort: Die Verbreitung der LT spiegelt die tatsächliche Struktur der Schweizer Industrie wider mit ihrer Dominanz an KMUs.

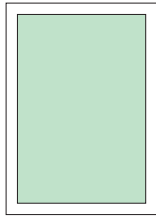


Anzeigenformate

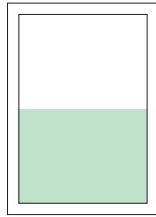
(Heftformat: 210 x 297 mm, Breite x Höhe)



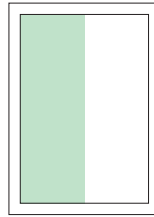
210x297 mm



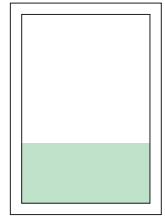
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch
190 x 259,5 mm
210 x 297 mm*



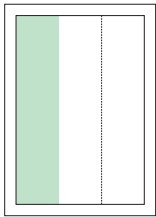
$\frac{1}{2}$ -Seite quer
190 x 127,5 mm
210 x 143,5 mm*



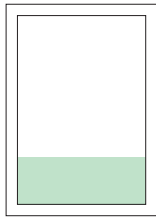
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch
93 x 259,5 mm



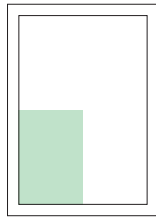
$\frac{1}{3}$ -Seite quer
190 x 83,5 mm



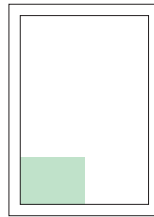
$\frac{1}{3}$ -Seite hoch
60,5 x 259,5 mm



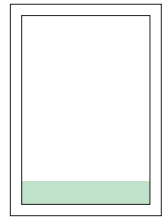
$\frac{1}{4}$ -Seite quer
190 x 61,5 mm



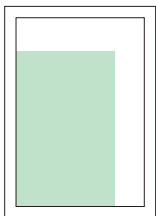
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch
93 x 127,5 mm



$\frac{1}{5}$ -Seite hoch
93 x 61,5 mm



$\frac{1}{5}$ -Seite quer
190 x 28,5 mm



Europaformat
131 x 185 mm

* Nettoformat für randabfallende Inserate.

Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2009. Preise in CHF (zzgl. 7,6 % MWSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

HEFTINHALT (Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 190 x 259.5 mm)

Format	Breite x Höhe in mm	sw	2c*	3c*	4c*
1/1 Seite	190 x 259.5	2750.-	3100.-	3450.-	3800.-
1/2 Seite	93 x 259.5 / 190 x 127.5	1650.-	2000.-	2350.-	2700.-
1/3 Seite	60.5 x 259.5 / 190 x 83.5	1350.-	1550.-	1750.-	1950.-
1/4 Seite	93 x 127.5 / 190 x 61.5	880.-	1080.-	1280.-	1480.-
1/8 Seite	93 x 61.5 / 190 x 28.5	620.-	720.-	820.-	920.-
Europaformat	131 x 185	2150.-	2500.-	2850.-	3200.-

* Farben: Euroskala und Pantone in CMYK

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10 %
Randanschnitt 10 %

SONDERPLATZIERUNGEN

Format	4c	Inhaltsverzeichnis, rechte Seite	
2./4. Umschlagseite	3900.-	1/2 hoch	2900.-
3. Umschlagseite	3800.-	1/3 hoch	2100.-

SONDERWERBEFORMEN

Fallbeispiel:	2 Seiten inkl. Reportage Umsetzung durch unsere Redaktion	3800.-
Produktneuheit 4-farbig:	Text und 1 Farbbild 1/4-Seite	420.-
	Text und 1 Farbbild 1/2-Seite	830.-

Online-Auftritt auf www.lt-magazin.ch:

Werbebutton	120 x 60 Pixel, 1 Monat	250.-
Werbebutton	120 x 90 Pixel, 1 Monat	300.-
Werbebutton	174 x 171 Pixel, 1 Monat	450.-
Werbebanner	468 x 60 Pixel, rotierend, 1 Monat	350.-

Weitere Formate auf Anfrage

RABATTE

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	15 %
5 Anzeigen	10 %	5 Seiten	20 %
10 Anzeigen	15 %	10 Seiten	25 %

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2009. Preise in CHF (zzgl. 7,6 % MWSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

BEIHEFTER (mitgeheftet)

Anzahl Seiten	Breite x Höhe in mm	Preis in CHF inkl. Porto bis 50 g
4-seitig	max. Format 215 x 305*	3350.–
6-seitig	max. Format 215 x 305*	3550.–
8-seitig	max. Format 215 x 305*	3750.–

Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt: Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm, Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greifrand hinten.

Weitere Angebote auf Anfrage. Beihefter sind nicht rabattierfähig.

BEILAGEN (lose)

Anzahl Seiten	Breite x Höhe in mm	Preis in CHF inkl. Porto bis 50 g
4-seitig	max. Format 203 x 290*	3750.–
6-seitig	max. Format 203 x 290*	3950.–
8-seitig	max. Format 203 x 290*	4150.–

Weitere Angebote auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierfähig.

ZUSCHLÄGE

Porto

51 bis 75 g	150.–
76 bis 100 g	300.–

Aufgeklebte Postkarten:

CHF 40.–/Tsd. (Mindestgrösse
Inserat 1/1 Seite)

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern.

Auflage bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Bitte mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift Lebensmittel-
Technologie und Ausgabe.

Lieferanschrift:

Binkert Druck AG
Baslerstr. 15
CH-5080 Laufenburg

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Frequenz:	10 Ausgaben pro Kalenderjahr
Grösse:	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)
Preis pro Ausgabe und Rubrik:	CHF 2.40 pro mm Höhe Mit farbigem Logo 20 % Zuschlag
Rabatte:	ab Eintrag in 3 Rubriken 5 % ab Eintrag in 6 Rubriken 10 % ab Eintrag in 10 Rubriken 15 %

Drucktechnische Angaben

AUFLAGE	4150 Exemplare
FORMAT	A4 (210 x 297 mm)
DRUCKVERFAHREN	Offsetdruck
FARBDRUCK	4-Farben-Euroskala und Pantone in CMYK aufgelöst
DRUCKUNTERLAGEN	Digitale Daten
DATENÜBERMITTLUNG	ISDN 062 869 79 55 Leonardo Pro oder E-Mail anzeigen@LT-magazin.ch. Bitte Ihre Bestellung parallel per Mail oder Fax oder Post übermitteln mit allen Angaben wie Frequenz, Erscheinungsdaten, Grösse, Platzierung, Dateiname, Titel und einem Ausdruck des Inserates.
DATENTRÄGER	Nebst Datenleitung akzeptieren wir alle üblichen Datenträger. Es gelten die Bestimmungen der Viscom für die elektronische Datenübernahme. Zusätzliches Handling oder die Digitalisierung von gelieferten Filmen wird separat in Rechnung gestellt.
DATENSICHERUNG	InDesign und alle üblichen Layoutprogramme. Bitte Schriften mitliefern.
PROGRAMME	Acrobat-4.0 PDF-Dateien, hochauflösend, Schriften mitgeliefert. Originalbild und Grafikdateien mitsichern (Tiff-Auflösungen mindestens 300 dpi). Die Konvertierung von Datensätzen aus Office-Programmen/PC ergibt einen Mehraufwand, der verrechnet wird.
GUT ZUM DRUCK	Ein Gut zum Druck von Inseraten wird nur auf speziellen Wunsch als PDF verschickt.

THEMENPLAN 2009

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen	Branchenthema	Messen	Termine
1/2	10. 02. 2009	19. 01. 2009	Verfahrenstechnik Materialfluss und Logistik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Qualitätssicherung und Analytik	Milch/Molkereiprodukte Backwaren/Getreide/Süßwaren	Anuga FoodTec, Köln	10. – 13. 03. 2009
3	17. 03. 2009	24. 02. 2009	Verfahrenstechnik IT und Automatisierung Verpackungstechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Convenience Gemüse/Frucht		
4	15. 04. 2009	24. 03. 2009	Verpackungstechnik Idententechnik Verfahrenstechnik Hygiene Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Getränke/Wasser Functional Food	Verpackung easyFairs, Zürich Vitafoods, Genf Achema, Frankfurt	22. – 23. 04. 2009 05. – 07. 05. 2009 11. – 15. 05. 2009
5	19. 05. 2009	27. 04. 2009	Anlagen- und Apparatebau IT und Automatisierung Qualitätssicherung und Analytik Materialfluss und Logistik	Fleisch/Fisch Gemüse/Frucht		
6	16. 06. 2009	25. 05. 2009	Verfahrenstechnik Verpackungstechnik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Idententechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Milch/Molkereiprodukte		
7/8	18. 08. 2009	28. 07. 2009	Hygiene IT und Automatisierung Anlagen- und Apparatebau Idententechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Getränke/Wasser Backwaren/Getreide/Süßwaren	Go-automation/ineltec, Basel drinktec, München	01. – 04. 09. 2009 14. – 19. 09. 2009

THEMENPLAN 2009

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Schwerpunktt Themen	Branchenthema Produkte, Rezepturen, Markt	Messen	Termine
9	15. 09. 2009	25. 08. 2009	Verfahrenstechnik Verpackungstechnik Qualitätssicherung und Analytik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Materialfluss und Logistik	Convenience Fleisch/Fisch	Fack Pack/Print Pack, München iba, München Anuga, Köln	29. 09. – 01. 10. 2009 03. – 09. 10. 2009 10. – 14. 10. 2009
10	20. 10. 2009	29. 09. 2009	Hygiene IT und Automatisierung Anlagen- und Apparatebau Materialfluss und Logistik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Getränke/Wasser Gemüse/Frucht		
11	17. 11. 2009	27. 10. 2009	Verfahrenstechnik Verpackungstechnik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Identitechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Milch/Molkereiprodukte	Mefä, Basel	21. – 25. 11. 2009
12	09. 12. 2009	17. 11. 2009	Trends Hygiene Materialfluss und Logistik Mess-, Steuer-, Regeltechnik	Backwaren/Getreide/Süsswaren	ISM Cologne/ProSweets, Köln	31. 01. – 03. 02. 2010

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der Lebensmittel-Technologie:

Wissenschaft und Forschung, Neues aus der SGLWT, neue Produkte.

Passen Ihre Produkte zu keinen vorgesehene Themen?

Teilen Sie uns dies per Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan

auch Ihren Bedürfnissen anzupassen (tkolbeck@LT-magazin.ch).

BINKERT MEDIEN AG

CH-5080 Laufenburg

Telefon +41 (0)62 869 79 00

Fax +41 (0)62 869 79 01

anzeigen@LT-magazin.ch



**LEBENSMITTEL
TECHNOLOGIE**
Technology / Marketing / Wissenschaft

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.
2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.
4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingerräumt.
5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publi-report» gekennzeichnet.
6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.
7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserte vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.
8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw. gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.
9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtlichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.
11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).

Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2009 in Kraft und ersetzen alle frühere Vereinbarungen.