



Mediadaten 2010

Themenplan Seite 10 und 11

Binkert Medien AG
www.LT-magazin.ch

www.lt-magazin.ch

www.lt-magazin.ch

www.lt-magazin.ch

Offizielles Organ der SGLWT

17. März 2009 42. Jahrgang CHF 11.-

LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE

3/09

Recycling «You only live twice»

Wiederverwertung von
Getränkkartons durch
Plasmaverfahren > 20

Demografischer Wandel

Die demografische Verän-
derung in der Schweizer
Bevölkerung hat auch
Auswirkungen auf die
Lebensmittelindustrie > 12

Branchenfokus Popeye und die Spinatlinge

Robotik

Roboter mit Samtpfoten

Im Lebensmittelbereich
müssen Roboter mit
empfindlichen Produkten
umgehen können > 18

Kryogene Bodygards für Gewürze

Kryogene Mahlverfahren erhalten
den typischen Geschmack von
Gewürzpulver > 16



Wir beraten Sie gerne!



REDAKTION

Dr. Eva Dirlinger
edirlinger@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 30



ANZEIGENSERVICE

Thomas Rehmann
anzeigen@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 07



VERTRIEB ABONNEMENTE

Rita Erhard
vertrieb@LT-magazin.ch
Telefon 062 869 79 31



LAYOUT

Severin Kalt
layout@binkert.ch
Telefon 062 869 79 38



VERLAGSLEITUNG

Uwe E. Wirth
uwirth@binkert.ch
Telefon 062 869 79 10



MARKETING/ VERKAUFSLEITUNG

Elvira Christen
echristen@binkert.ch
Telefon 062 869 79 19

HERAUSGEBER

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15
Postfach
CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@LT-magazin.ch
www.LT-magazin.ch

ERSCHEINUNGSWEISE

10-mal pro Jahr
43. Jahrgang
Auflage: 4150

PREISE

Jahresabo Schweiz: CHF 78.–, inkl. Versandkosten
Jahresabo Ausland: CHF 88.–, inkl. Versandkosten
Einzelnummer: CHF 11.–

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 40 Jahren informiert die LT als führende Fachpublikation Fach- und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Als offizielles Verbandsorgan der Schweizerischen Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie, SGLWT, ist die LT das meistgenutzte Informationsmedium der Branche.

Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur Lebensmittelverarbeitung und über neue Entwicklungen der Ernährung, Forschung, Lehre und industriellen Anwendungen. Dabei greift die Redaktion alle Themengebiete auf, die ihre Leser täglich bewegen. Der Bogen ist weit gespannt und reicht von Roh- und Zusatzstoffen über Verfahrens- und Automatisierungstechnik, Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, den Apparate- und Anlagenbau nebst Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Kälte-, Wärme- und Klimatechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts und zum gesamten Materialfluss und zur Logistik.

Neben den technischen Informationen berichtet die Redaktion auch über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und setzt somit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produkt-Portfolio erfolgreich auf sich veränderte Rahmenbedingungen anzupassen.

Dabei greift die Redaktion auch immer wieder heisse und kontrovers diskutierte Themen auf und scheut auch nicht davor zurück, Ross und Reiter zu nennen. Somit bietet die LT als das Schweizer Fachmagazin im Lebensmittelbereich dem Fachmann einen kompetenten Überblick bei komplexen Technologien und hilft so, Technik- und Investitionsentscheidungen zielsicher zu treffen.

So ist die LT die meistgelesene Fachpublikation für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittelbranche und damit die ideale Plattform für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt.

**LT – HIER TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE
OHNE STREUVERLUST!**

INHALT

Unsere Leser – Ihre Kunden	4
Anzeigenformate	6
Anzeigentarife	7
Technische Angaben	9
Themenplan	10
Allgemeine Insertionsbedingungen	12

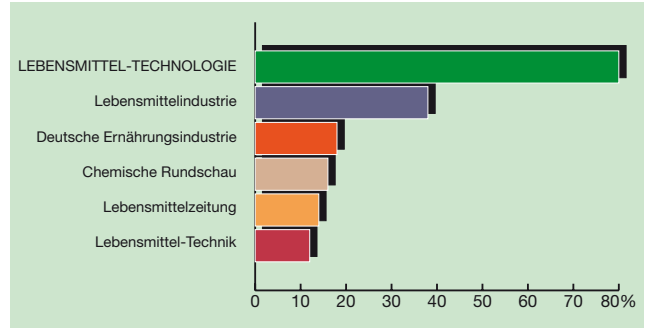
Unsere Leser – Ihre Kunden

Im Folgenden finden Sie die repräsentativen Ergebnisse einer Befragung von Lesern der LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE vom Frühling 2005.

Welche Zeitschriften nutzen Sie am häufigsten?

Die LT wird am häufigsten genutzt. Ausländische Zeitschriften spielen dagegen kaum eine Rolle.

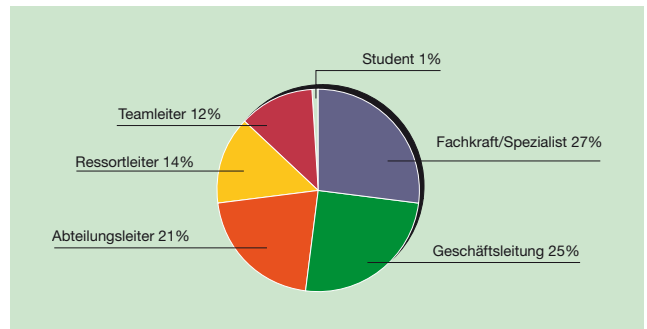
LT ist die meistgenutzte Fachzeitschrift



Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?

Die LT-Leser nehmen vorwiegend Führungsaufgaben wahr.

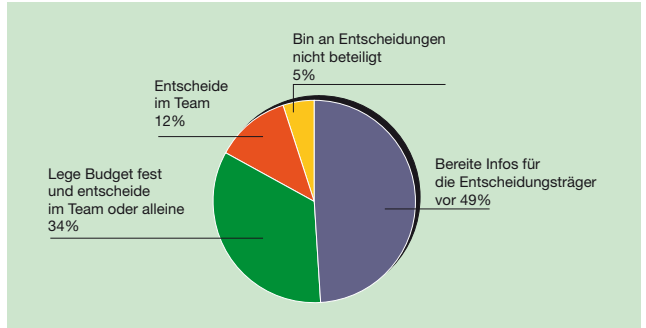
LT-Leser in leitenden Positionen



Inwieweit sind Sie an Investitionsentscheidungen beteiligt?

46 % entscheiden oder sind unmittelbar am Entscheidungsprozess beteiligt.

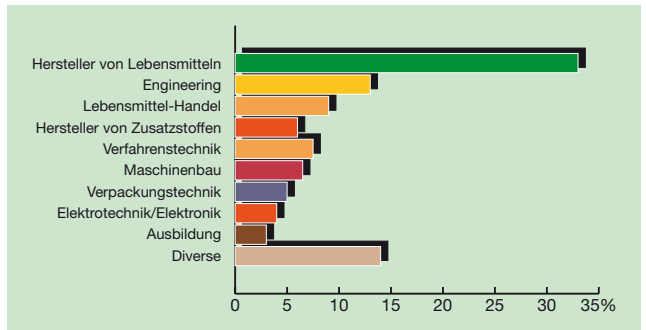
LT-Leser sind Entscheider



Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Die Hersteller von Lebensmitteln, aber auch die Produzenten von Zusatzstoffen und der Handel bilden die Hauptzielgruppen der LT. Dazu die wichtige Zielgruppe der Engineering-Firmen, die Projekte begleiten.

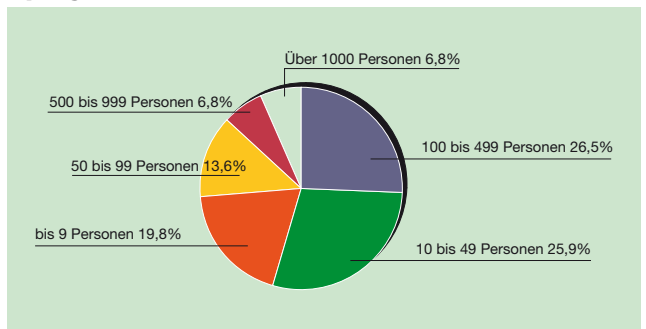
Die Hersteller von Lebensmitteln im Fokus



Wie gross ist Ihr Unternehmen/Betrieb?

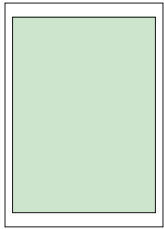
Die Verbreitung der LT spiegelt die tatsächliche Struktur der Schweizer Industrie wider mit ihrer Dominanz an KMU.

Spiegelbild der Schweizer Industrie

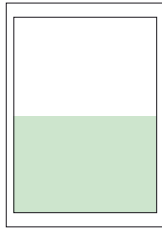


Anzeigenformate

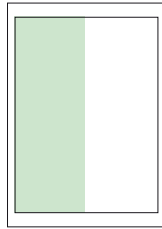
Heftformat: A4 (210×297 mm, B×H)



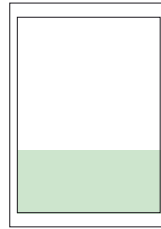
1/1-Seite hoch
190×259,5 mm
210×297 mm*



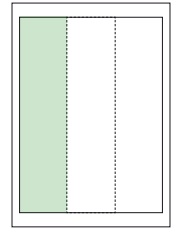
1/2-Seite quer
190×127,5 mm
210×143,5 mm*



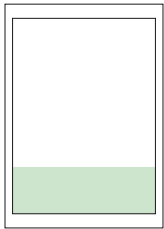
1/2-Seite hoch
93×259,5 mm



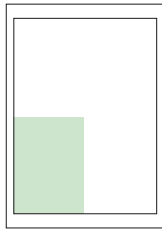
1/3-Seite quer
190×83,5 mm



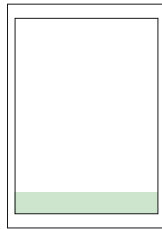
1/3-Seite hoch
60,5×259,5 mm



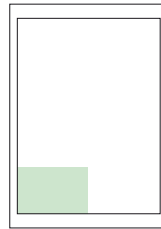
1/4-Seite quer
190×61,5 mm



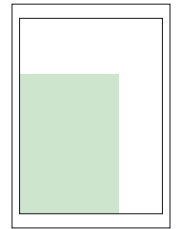
1/4-Seite hoch
93×127,5 mm



1/8-Seite quer
190×28,5 mm



1/8-Seite hoch
93×61,5 mm



Europaformat
131×185 mm

* Nettoformat für randabfallende Inserate.

Diese müssen mit einem allseitigen Beschnitt von 3 mm geliefert werden.

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2010. Preise in CHF (zzgl. 7,6 % MwSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

HEFTINHALT (Heftformat 210×297 mm, Satzspiegel 190×259,5 mm)

Format	B×H in mm	sw	2c*	3c*	4c*
1/1-Seite	190×259,5	2750.–	3100.–	3450.–	3800.–
1/2-Seite	93×259,5 / 190×127,5	1650.–	2000.–	2350.–	2700.–
1/3-Seite	60,5×259,5 / 190× 83,5	1350.–	1550.–	1750.–	1950.–
1/4-Seite	93×127,5 / 190× 61,5	880.–	1080.–	1280.–	1480.–
1/8-Seite	93× 61,5 / 190× 28,5	620.–	720.–	820.–	920.–
Europaformat	131×185	2150.–	2500.–	2850.–	3200.–

* Farben: Euroskala, Pantonefarben werden in CMYK umgewandelt

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10 %
Randanschnitt 10 %

SONDERPLATZIERUNGEN

Platzierung	Format	4c*
2./4. Umschlagseite	1/1-Seite	3900.–
3. Umschlagseite	1/1-Seite	3800.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/2-Seite hoch	2900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/3-Seite hoch	2100.–

SONDERWERBEFORMEN

Produktneuheit 4-farbig	Text und 1 Farbbild, 1/4-Seite	420.–
	Text und 1 Farbbild, 1/2-Seite	830.–

ONLINE-AUFTRITT AUF www.LT-magazin.ch

Werbebutton	120× 60 Pixel, 1 Monat	250.–
Werbebutton	120× 90 Pixel, 1 Monat	300.–
Werbebutton	174×171 Pixel, 1 Monat	450.–
Werbebutton	468× 60 Pixel, rotierend, 1 Monat	350.–
Skyscraper	160×600 Pixel, Platzierung rechts aussen, 1 Monat	900.–
Flying banner	468× 60 Pixel, 1 Monat	900.–
Stellenbörse	Stellenanzeige, 1 Monat in Kombination mit Printausgabe	520.– 200.–

RABATTE

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	15 %
5 Anzeigen	10 %	5 Seiten	20 %
10 Anzeigen	15 %	10 Seiten	25 %

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Januar 2010. Preise in CHF (zzgl. 7,6 % MwSt.)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

BEIHEFTER (mitgeheftet)

Anzahl Seiten	B×H in mm	Preis in CHF, inkl. Porto bis 50g
4-seitig	210×297, max. Rohformat 215×305*	3350.–
8-seitig	210×297, max. Rohformat 215×305	3750.–

* Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm,

Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greiferrand hinten.

Weitere Angebote auf Anfrage.
Beihefter sind nicht rabattierfähig.

BEILAGEN (lose)

Anzahl Seiten	B×H in mm	Preis in CHF, inkl. Porto bis 50g
4-seitig	max. Format 203×290*	3750.–
6-seitig	max. Format 203×290*	3950.–
8-seitig	max. Format 203×290*	4150.–

Weitere Angebote auf Anfrage.
Beilagen sind nicht rabattierfähig.

ZUSCHLÄGE

Porto

51 bis 75 g	150.–
76 bis 100 g	300.–

Aufgeklebte Postkarten

(Mindestgrösse Inserat 1/4-Seite) pro 1000 St.	50.–
---	------

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern.
Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift Lebensmittel-Technologie, Ausgabe

Lieferanschrift:

Binkert Druck AG, Baslerstrasse 15, CH-5080 Laufenburg

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Frequenz	10 Ausgaben pro Kalenderjahr	
Grösse	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)	
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm	2.40
	Zuschlag für farbiges Logo	20 %
Rabatte	ab Eintrag in 3 Rubriken	5 %
	ab Eintrag in 6 Rubriken	10 %
	ab Eintrag in 10 Rubriken	15 %

Technische Angaben

DRUCKUNTERLAGEN

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.

Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

DATENANLIEFERUNG

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format

High-End-PDF ab Version 1.3.

Schrift

Schriften müssen im PDF eingebettet sein.

Bildauflösung

300 ppi

Format/Beschnitt

Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein.

Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 6.

Daten zur Druckaufbereitung

Programme

Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator (alle CS3).

Der Mehraufwand für Datenübernahme ab MS-Office-Programmen wird zusätzlich verrechnet.

Schriften

Schriften müssen mitgeliefert werden.

Bildauflösung

300 ppi

Format/Beschnitt:

Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein.

Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 6.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail

anzeigen@LT-magazin.ch

Datenträger

CD-ROM, DVD-ROM

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax).

Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

GUT ZUM DRUCK

Ein Gut zum Druck wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Farbe

Euroskala

Rasterweite

60er-Raster

Themenplan 2010

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Branchenfokus	Prozesse und Kontrollsysteme	Messen
1/2	16.02.2010	26.01.2010	Früchte (Fruchtsäfte, Trockenfrüchte, Konserven) Rohstoffe, Zusatzstoffe (Salz, Zucker, Aromen, Farbstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren)	Anlagen- und Apparatebau Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Hygiene Materialfluss und Logistik Verfahrenstechnik	
3	16.03.2010	23.02.2010	Süßwaren (Schokolade, Konfekt, Bonbon, Speiseeis) Convenience (Kühl-/Tiefkühlprodukte, Halbfabrikate, Nasskonserven)	Verpackungstechnik Idententechnik Qualitätssicherung, Analytik Prozessautomatisierung Messtechnik	easyFairs Verpackung 21. bis 22.04.2010 Zürich
4	20.04.2010	23.03.2010	Fleisch (Wurstwaren, Geflügel, Charcuterie) Gemüse (Trockengemüse, Gewürze, Konserven)	Anlagen- und Apparatebau Hygiene Verfahrenstechnik Materialfluss und Logistik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik	POWTECH, Nürnberg 27. bis 29.04.2010 IFFA, Frankfurt 08. bis 13.05.2010
5	18.05.2010	27.04.2010	Backwaren (Brot, Kleingebäck, Backhilfsmittel, Mehl) Getränke (Mineralwasser, Bier, Wein, Kaffee, Tee, Spirituosen)	Abfüllen, Dosieren, Wägen Messtechnik Verpackungstechnik Idententechnik	
6	15.06.2010	25.05.2010	Molkereiprodukte (Milch, Käse, Joghurt, Butter, Speiseeis) Öle, Fette (Margarine, Pflanzenöl, Butter)	Anlagen- und Apparatebau Pumpen Qualitätssicherung, Analytik Prozessautomatisierung	
7/8	17.08.2010	27.07.2010	Fleisch (Wurstwaren, Geflügel, Charcuterie) Instantprodukte (Suppen, Saucen, Desserts, Tee, Kaffee)	Verfahrenstechnik Materialfluss, Logistik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Hygiene IT (Hard- und Software)	InterMeet, Düsseldorf 12. bis 15.09.2010 InterCool, Düsseldorf 12. bis 15.09.2010 easyFairs Logistik, Bern 15. bis 16.09.2010

9	14.09.2010	24.08.2010	Süsswaren (Schokolade, Konfekt, Bonbon, Speiseeis) Gemüse (Trockengemüse, Gewürze, Konserven)	Verpackungstechnik Idententechnik Verfahrenstechnik Kälte-, Wärme-, Lufttechnik Messtechnik	ILMAC, Basel FachPack, Nürnberg PrintPack, Nürnberg Chiliventa, Nürnberg ipa, Paris	21. bis 24.09.2010 28. bis 30.09.2010 28. bis 30.09.2010 13. bis 15.10.2010 17. bis 21.10.2010
10	19.10.2010	28.09.2010	Rohstoffe, Zusatzstoffe (Salz, Zucker, Aromen, Farbstoffe, Emulgatoren, Stabilisatoren) Getränke (Mineralwasser, Bier, Wein, Kaffee, Tee, Spirituosen)	Wasseraufbereitung Anlagen- und Apparatebau Prozessautomatisierung Abfüllen, Dosieren, Wägen Pumpen		
11	16.11.2010	26.10.2010	Molkereiprodukte (Milch, Käse, Joghurt, Butter, Speiseeis) Convenience (Kühl-/Tiefkühlprodukte, Halbfabrikate, Nasskonserven)	Materialfluss und Logistik IT (Hard- und Software) Verfahrenstechnik Hygiene Messtechnik	Emballage, Paris	22. bis 25.11.2010
12	07.12.2010	16.11.2010	Süsswaren (Schokolade, Konfekt, Bonbon, Speiseeis) Backwaren (Brot, Kleingebäck, Backhilfsmittel, Mehl)	Verpackungstechnik Idententechnik Qualitätssicherung, Analytik Prozessautomatisierung Trends	ISM Cologne/ ProSweets, Köln	Jan./Febr. 2011

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.
Ständige Themen und Rubriken in der Lebensmittel-Technologie:
Wissenschaft und Forschung, Neues aus der SGLWT, neue Produkte.
Passen Ihre Produkte zu keinen vorgesehene Themen?
Teilen Sie uns dies per Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan
auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.

BINKERT MEDIEN AG

CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@LT-magazin.ch



**LEBENSMITTEL
TECHNOLOGIE**
Technologie/Marketing/Wissenschaft

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.

2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.

5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publireport» gekennzeichnet.

6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.

9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in

Form von Inseraterraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtllichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.

11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).

Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2010 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.